CHUYÊN NGÀNH

TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN

Business Administration - Multimedia communication

CƠ HỘI VIỆC LÀM NGÀNH TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN

- Chuyên viên/giám đốc sáng tạo nội dung;
- Chuyên viên/giám đốc truyền thông;
- Chuyên viên quảng cáo và quan hệ công chúng;
- Phóng viên, biên tập viên truyền hình, phát thanh, báo in, tạp chí;
- Chuyên gia nghiên cứu truyền thông đa phương tiện;
- Phụ trách các start up/agency về truyền thông, sản xuất sản phẩm truyền thông;
- CEO của các start up về lĩnh vực truyền thông đa phương tiện do mình sáng lập.
- Nghiên cứu viên/ Giảng viên/ học sau đại học: Có thể thực hiện nhiệm vụ nghiên cứu tại các trung tâm, đơn vị có nghiên cứu về lĩnh vực QTTTĐPT.

MỤC TIÊU CHUNG

Mục tiêu của chương trình cử nhân Quản trị Kinh doanh (QTKD), chuyên ngành Quản trị Truyền thông đa phương tiện nhằm đào tạo người học có nhân cách và năng lực đáp ứng nhu cầu thực tế của xã hội, nắm vững kiến thức chuyên môn, có khả năng tổ chức, thực hiện và phát huy sáng tạo trong các công việc liên quan đến chuyên ngành được đào tạo, làm việc được trong môi trường quốc tế, tạo tiền đề cho việc học tập, nghiên cứu ở bậc học cao hơn về chuyên ngành QTTTĐPT.

MỤC TIÊU CỤ THỂ

PO1: Giúp người học phát triển về thể chất, tinh thần, trí tuệ, nhân sinh quan, lòng tự hào dân tộc thông qua việc trang bị cho người học những kiến thức tổng quát về lý luận chính trị, pháp luật, kinh tế, xã hội, giáo dục thể chất, âm nhạc, giáo dục quốc phòng.
PO2: Cung cấp cho người học những kiến thức cơ bản trong quản trị kinh doanh và kiến thức chuyên sâu về Quản trị truyền thông đa phương tiện.
LO3: Biết kết hợp các kiến thức về truyền thông và mỹ thuật đa phương tiện, đồng thời ứng dụng được các kiến thức về công nghệ thông tin trong quá trình sản xuất các sản phẩm truyền thông.
PO4: Người học sẽ được bao quát toàn bộ quá trình xây dựng chiến lược, hoạch định truyền thông thông qua những góc nhìn về mặt thiết kế, tư duy mỹ học.
PO5: Rèn luyện cho người học những kỹ năng thiết yếu như sử dụng thành thạo ngôn từ, hình ảnh, âm thanh và kỹ năng tạo lập nội dung trong quá trình sản xuất các sản phẩm truyền thông.
PO6: Hướng người học có thái độ và đạo đức nghề nghiệp đúng đắn, có khả năng tư duy sáng tạo, làm việc nhóm, làm việc độc lập và có năng lực giải quyết các vấn đề liên quan tới quản trị truyền thông đa phương tiện một cách hiệu quả, có khả năng tự học tập suốt đời để phát triển bản thân và công việc.
PO7: Giúp người học sử dụng thành thạo tiếng Anh và một ngoại ngữ hai ở mức cơ bản.
Sau khi tốt nghiệp, các cử nhân có thể học tiếp để lấy bằng cao học về Quản trị Kinh doanh và Truyền thông, Sản xuất nội dung Đa phương tiện.

145 tín chỉ, chưa kể Tiếng Anh chuẩn bị, Giáo dục Quốc phòng, các hoạt động rèn luyện bắt buộc và tự chọn.

	PLO Name	PLO Description
1	PLO1	Có kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, chính trị pháp luật, an ninh quốc phòng, góp phần hình thành thế giới quan và phương pháp luận khoa học.
2	PLO2	Có tư duy khởi nghiệp, sáng tạo, phản biện, giải quyết vấn đề.
3	PLO3	Giao tiếp và làm việc nhóm hiệu quả trong môi trường học thuật và thực tiễn.
4	PLO4	Sử dụng được tốt tiếng Anh để giao tiếp và học tập (tương đương trình độ bậc 4 theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dành cho Việt Nam, tương đương IELTS 6.0 hoặc TOEFL (paper) 575-600 hoặc TOEFL (iBT) 90-100); đồng thời có thể giao tiếp đơn giản bằng bằng Tiếng Trung (theo Khung năng lực ngôn ngữ Tiếng Trung ở trình độ HSK 2/6, tương đương bậc 2 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dành cho Việt Nam và trình độ A2 theo khung tham chiếu Châu Âu CEFR).
5	PLO5	Cư xử chuyên nghiệp, có đạo đức, có trách nhiệm xã hội, có tinh thần phục vụ cộng đồng.
6	PLO6	Mạnh mẽ về tinh thần và thể lực, thể hiện được bản sắc dân tộc, tự tin hội nhập quốc tế.
7	PLO7	Có tinh thần tự học, học tập suốt đời, thích ứng với sự thay đổi liên tục của công nghệ và xã hội.
8	PLO8	Nắm vững khối kiến thức cơ bản về quản trị kinh doanh, quản lý, văn hóa, tâm lý công chúng truyền thông và các công cụ sản xuất truyền thông.
9	PLO9	Có kiến thức tổng quan về các phương tiện truyền thông trong hoạt động sản xuất các sản phẩm truyền thông đa phương tiện.
10	PLO10	Nắm chắc được các kiến thức tổng quan về sản xuất nội dung truyền thông và quan hệ công chúng.
11	PLO11	Sản xuất được các sản phẩm hình ảnh, audio, video cho truyền thông đại chúng (phát thanh, truyền hình, báo mạng) và cho hoạt động quảng cáo – quan hệ công chúng.
12	PLO12	Thành thạo kĩ năng viết nội dung truyền thông trên các nền tảng khác nhau.
13	PLO13	Thuyết phục và sáng tạo ý tưởng phù hợp với mục đích truyền thông đã đặt ra.

14	PLO14	Xây dựng các chiến dịch truyền thông cho các tổ chức, doanh nghiệp để phát triển thương hiệu.
15	PLO15	Nắm vững các kiến thức chuyên sâu về marketing và quảng cáo.